

## تحت الرعاية السامية لمعالي وزير الشؤون الدينية والاعواق الدكتور محمد عيسى

تنظم وزارة الشؤون الدينية والاعواق

بتنسيق مع مخبر دراسات الاعلام والاتصال

لجامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم

الملتقى الدولي الاول حول الاعلام الديني

ايام 05 / 06 / ماي / 2015م

في اطار قسنطينة عاصمة الثقافة الاسلامية



### الإشكالية :

يشهد العالم اليوم ثورة اتصالية و إعلامية حولته إلى أكثر من قرية كونية ، أين أصبحت وسائل الإعلام من أكثر المنابر تأثيرا في السلوكيات و بناء للتصورات و تشكيلا للاتجاهات تعكس رغبة الإنسان الدائمة في إيصال أفكاره بكافة الوسائل المتاحة.

لما كان الإسلام دين دعوة و إعلام بطبيعته و رسالة شاملة تستغرق كافة مجالات الحياة ، كانت الحاجة

ماسة إلى ظهور الإعلام الديني الذي يمثل فاعلية الصدارة في بناء الإنسان و الجمعية البشرية مستمدا مبادئه المنهجية و ضوابطه الشرعية من روح الشريعة الإسلامية بالحكمة و الموعدة الحسنة و الجدل بالتي هي أحسن .

تسجل تجربة الإعلام الديني- منذ البعثة المحمدية- بأشكاله المختلفة حضورا لافتا ضمن أسيقة تطور التواصل الإنساني لا يمكن التغاضي عنه خاصة في السنوات الأخيرة في ظل الانفتاح الإعلامي ، ما أثار العديد من التساؤلات البحثية حول طبيعة هذا الإعلام و واقع فاعلية رسالته عبر الوسائل المختلفة على المستوى الفردي و المجتمعي و مدى بلوغ الطموحات التي تصنع المغايرة و الاختلاف في الوقت الذي تحولت فيه وسائل الإعلام الحديثة إلى معاول للهدم و الاغتراب الديني و الثقافي داخل الأمة ، و تظليل للرأي العام خاصة الغربي بتشويه صورة الإسلام ، ما يزيد من مسؤولية الإعلام الديني في تفعيل استراتيجياته من خلال تقديم البدائل بأساليب مبتكرة تجعله أكثر تأثيرا و فاعلية حيث قضت بذلك تعاليم الإسلام.

إن الخوض في بحث الإعلام الديني من خلال هذا الملتقى يتقصد البحث في مكانن القوة و الضعف ضمن الطبيعة الأصلية لهذا النوع من الإعلام الذي يستدعي بواعث الدراسة ضمن منطق الدعوة الإسلامية و الإعلام الرسالي المهادف الذي يضطلع إلى الإصلاح و علاج للمشكلات و قضايا الأمة بتقديم الإسلام كمنهاج أخلاقي سلوكي و حضاري في محاولة لرسم آفاق المستقبل للمؤسسات الإعلامية الدينية لأداء ادوار أكثر ايجابية.

محاور الملتقى: نقترح المحاور التالية:

أولا: المدخل المفاهيمي للإعلام الديني ، و المفاهيم المقاربة له.

1- ماهية الإعلام الديني

2- أزمة المصطلح ( مفاهيم مقاربة )

3- نشأة الإعلام الديني

ثانيا: فلسفة الإعلام الديني

1- خصائص الإعلام الديني

2- وظائفه و أهدافه على المستوى الفردي و المجتمعي

3- مسؤولية الإعلام الديني في الدعوة الإسلامية

4- أهمية الإعلام الديني في خدمة قضايا الأمة الإسلامية

5- منهج و مبادئ الإعلام الديني.

ثالثا: تحديات الإعلام الديني ( البحث في الواقع و المشكلات )

1- التحديات : الاستشراق ، التغريب عبر وسائل الإعلام ، العولمة ، الاستعمار ، التراجع الحضاري)

2- المشكلات : قلة التمويل ، ضعف الأداء ، قلة الكوادر المؤهلة ، غياب الخطط و الاستراتيجيات ..)

3- واقع الخطاب الديني في وسائل الإعلام و البرامج الدينية ( نظرة تقييمية )

4 - واقع الإعلام الديني بالجزائر

رابعا: طموحات و آفاق الإعلام الديني

1- تجارب رائدة في الإعلام الديني الناطق بالعربية و غير العربية ( محليا ، اقليميا و دوليا )

2- نظرة تقييمية لعمل الإعلام الديني ( الخطابة ، الوسائل المكتوبة ، السمعية ، الفضائيات ، مواقع الانترنت )

3- نحو تحديث أسس و إستراتيجية فاعلة للإعلام الديني.

خامسا : الدراسات المرتبطة بالإعلام الديني

1- واقع الدراسات الإعلامية للإعلام الديني ( نظرية، ميدانية ، كمية و كيفية )

2- أفق الدراسات المرتبطة بالإعلام الديني ( تعدد الوسائل و المناهج)

4. شروط المشاركة:

1. أن يكون البحث المقدم فيه الجِدَّة والجديد، ويحمل إضافة معرفية واضحة، وأن لا يكون قد تمَّ نشره، أو قدَّم في مؤتمر سابق.

2. يقدم الباحث ملخصاً لا يتجاوز صفحة واحدة بلغة البحث، يتضمن أربعة أشياء: عنوان البحث، وعلاقته بمحاور المؤتمر، وأهميته، وأهدافه، وهيكل البحث، ويرسلُ الملخص عبر البريد الإلكتروني، مرفقاً بسيرة علمية مختصرة، وصورة شخصية.

3. لا تقل صفحات البحث عن 15 صفحة، ولا تزيد عن 20 صفحة، شاملة المصادر والمراجع.
  4. يكتب البحث ببرنامج (وورد)، بخط (Traditional Arabic)، حجم (16) في المتن، و(14) في الهامش، وبخصوص البحوث باللغتين: (الملايوية والإنكليزية) تكون بخط: (Times New Roman) حجم: (12) في المتن، و(10) في الهامش.
  5. توضع في أسفل كل صفحة أرقام هوامشها المستقلة.
  6. يقدّم عنوان الكتاب على اسم مؤلفه في الهوامش وفي قائمة المصادر والمراجع.
  7. تُبَيَّن قائمة المصادر والمراجع مستوفاهً في آخر البحث مرتبةً على حروف المعجم.
  8. تخضع جميع البحوث للتحكيم العلمي.
  9. تقبل البحوث بإحدى اللغات الآتية: العربية، والإنجليزية. الفرنسية
  10. البحوث المحكّمة علمياً والمستوفية للشروط السابقة، سوف تنشر في كتاب علمي خاص،
5. الشرائح المستهدفة من المشاركين:
- الأكاديميين. المسئولون في المؤسسات الدينية الرسمية وغير الرسمية.
- الباحثين
- طلبة الدراسات العليا.
6. مكان المؤتمر: جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم .
7. المنظم:
10. مواعيد مهمّة:
- موعد المؤتمر . ايام \_ 05/06/ماي/2015م
- آخر أجل لاستلام ملخصات البحوث: 28 / 02 /2015م.
- سيتم الإعلان عن قبول أو رفض الملخصات بعد أسبوعين من موعد التسليم.
- آخر أجل لاستلام البحوث كاملة: 2015/4/5م.

سيخطر الباحث برسالة الموافقة على البحث.

□ التأخير في تسليم البحث يؤدي إلى عدم قبوله.

11. الاتصال والمراسلة:

[labomosta3@gmail.com](mailto:labomosta3@gmail.com)

- البريد الإلكتروني:

## هيئة الملتقى:

تحت رعاية السيد	معالي وزير الشؤون الدينية والاقواف ا د محمد عيسى
الرئيس الشرفي للملتقى	رئيس جامعة عبد الحميد بن باديس اد بلحاج مصطفى
رئيس الملتقى:	ا. د بومدين بوزيد مدير الثقافة الاسلامية
منسق الملتقى:	د. العربي بوعمامة قسم الإعلام والاتصال جامعة مستغانم
رئيس اللجنة العلمية للملتقى	د. بدرالدين زواقة جامعة باتنة

## أعضاء اللجنة العلمية

اد الحاج سماحة الجيلالي مدير crasc	ا.د بوجلال عبد الله جامعة الامير عبد القادر قسنطينة
ا.د زهير احدان جامعة الجزائر	ا.د فضيل دليو جامعة قسنطينة
ا د عزي عبد الرحمن عميد كلية الاعلام جامعة الشارقة	د. الخضر عبد الباقي محمد المنسق العلمي لكرسي اليونسكو لإعلام
أ.د السعيد بومعيزة عضوا رئيس جامعة الغفرون البليدة	اد دحو فغورور جامعة وهران
د براهيم احمد عميد الكلية العلوم الاجتماعية	اد عبد الله الثاني قدور جامعة وهران
أ.د بوعلي نصير عضوا جامعة الشارقة	اد بوعرفة عبد القادر جامعة وهران
د حمدادو بن عمر جامعة وهران	اد حمداوي محمد جامعة مستغانم
د بلمهدي يوسف وزارة الشؤون الدينية و الاوقاف	اد بن جديفة محمد جامعة مستغانم
د منية سليم مستشارة الاعلام وزارة الشؤون الدينية و الاوقاف	د. بن سبيع عبد الحق جامعة مستغانم
د ميغاري عيسى وزارة الشؤون الدينية و الاوقاف	د احسن خشة جامعة قالمة
اد. احمد عيساوي عضوا جامعة باتنة	د الحمدي الفاتح جامعة الاغواط
د بلخيري رضوان جامعة تبسة	د الصافي الحبيب جامعة وهران
د. سعيدات الحاج عيسى جامعة الاغواط	د برقان محمد جامعة وهران
د. مالفي عبد القادر جامعة مستغانم	د باديس لونيس جامعة باتنة
د ساعد سعد جامعة الملك خالد ابها	د هدى حمادوش جامعة باتنة
د كمال الغربي جامعة البحرين	اد سعدي وحيدة جامعة عنابة
د غالم عبد الوهاب جامعة مستغانم	ا محمد عوادي مدير تلفزيون القران الكريم
د عبدلي احمد جامعة الامير عبد القادر	

رئيس اللجنة التنظيمية الاستاذ حجار جلول مدير الشؤون الدينية والاقواف

### اعضاء اللجنة التنظيمية

- ا. زبار محمد مدير المركز الثقافي الاسلامي
- ا بعلي محمد السعيد ا صالح فلاق شيرة ، ا بن عجمية بوعبد الله،
- ا بخاري خفيظة ، عبد الله الثاني النذير، ا العماري بوجمعة

