

متطلبات المشاركة

تلتزم البحوث المقدمة للمؤتمر بما يأتي:

- الأصالة والتجديد
- ارتباطها بمحاور المؤتمر
- ألا يزيد عدد صفحات ملخص البحث عن ٢٥٠ كلمة
- ألا يزيد عدد صفحات الورقة البحثية عن ٢٥ صفحة بحجم A٤
- ألا يكون البحث قد سبق نشره أو عرضه في مؤتمر سابق.

قبول البحوث

- تخضع البحوث المقدمة للمؤتمر لإجراءات التحكيم والقبول قبل الموافقة على عرضها في جلسات المؤتمر.

نشر البحوث

- البحوث المحكمة والمقبولة ستصدر في كتاب يحمل عنوان المؤتمر.
- لغة المؤتمر
- اللغة العربية (ويمكن استقبال أوراق باللغة الإنجليزية).

رسوم المشاركة

- ٣٠٠ دولار أمريكي ترسل مباشرة إلى الحساب الآتي:
Beneficiary Bank: Jordan Kuwait Bank – Petra University Branch
Beneficiary Bank Tel: 00962-6-5711283
Swift Code: JKBajoam
Iban (Currency US Dollars):
JO09JKBA2460002167170023002000

التسهيلات المتوفرة

- (الإقامة الكاملة لمدة ثلاث ليالي، تشمل وجبات الإفطار والغداء والعشاء ويتحمل المشارك فقط تكاليف تذكرة السفر ورسوم الاشتراك).
- رسالة دعوة لاستخراج التأشيرات إذا لزم الأمر.
- الاستقبال وتوفير المواصلات من المطار إلى الفندق ومن الفندق إلى جلسات المؤتمر.

المراسلات

المؤتمر العلمي الثاني: مستقبل الإعلام
التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية
والاجتماعية و الثقافية
في الوطن العربي

كلية الإعلام، جامعة البترا
الموقع الإلكتروني: www.uop.edu.jo
البريد الإلكتروني: massconf2016@uop.edu.jo

المنسقة الإدارية للمؤتمر
موبايل: 00962-792878736
فاكس: 00962-65715654

مدير العلاقات العامة والدولية
موبايل: 00962-796492424
البريد الإلكتروني: aarabiyat@uop.edu.jo

جامعة البترا
أول جامعة أردنية
حاصلة على شهادة ضمان الجودة



مستقبل الإعلام التقليدي والجديد

في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية
في الوطن العربي

2016/12/14-13
عمان - الأردن

مقدمة

تشير الأدبيات إلى أن الخبرات الإنسانية الحضارية المتنوعة أدركت بأن مجال الاتصال يعد عاملاً مؤثراً في بناء المجتمعات وتشكيلها والتأثير في مساراتها. فضلاً عن كونه يمثل الركيزة الأساسية التي تقوم عليها حالة التفاعل الإنساني، إلى جانب أهميته في توفير المعرفة التي يحتاجها الفرد والمجتمع في آنٍ معها.

يتفق المفكرون والعلماء والخبراء، ربما جميعاً، بأن العالم شهد تحولات عميقة خلال العقود الماضية. وقد شملت هذه التحولات مختلف مجالات الحياة السياسية، والاقتصادية والثقافية، والاجتماعية، والتقنية، والإعلامية (الاتصالية)، وغيرها من مجالات الحياة الأخرى. فقد كان عقد التسعينيات من القرن الماضي نقطة تحول كبيرة غيّرت بشكل واضح ملامح العالم. وقد كان مجال الإعلام حظ وافر من هذه التحولات، حيث أصبحت وسائل الإعلام، من أبرز القوى التي تعمل على تشكيل البناء الاجتماعي والثقافي والاقتصادي والسياسي في معظم مناطق العالم إذا لم تكن جميعها على الإطلاق، خصوصاً بعد أن زالت العوائق الجغرافية والحدود السياسية، بفعل التطور التقني المتسارع في مجال الاتصالات والمعلومات، إلى جانب بدء ذوبان مفهوم السيادة الوطنية بمعناه التقليدي، وظهور العولمة بما تحمله من تحولات وآثار واسعة.

هذا المؤتمر يبحث في التحولات المتسارعة التي شهدتها ويشهدها مجال الإعلام في الوطن العربي بشقيه التقليدي والجديد على حد سواء من خلال مجموعة من المحاور نشير إليها لاحقاً.

رؤية المؤتمر

يتطلع هذا الملتقى العلمي إلى توفير مناخ علمي حر لمناقشة التغيرات التي حدثت، وتلك المتوقع حدوثها، في مجال الإعلام، نتيجة التحولات التي شهدها مجال الإعلام في الوطن العربي.

رسالة المؤتمر

تتمحور رسالة المؤتمر في توفير فرصة ملائمة، لعقد ملتقى علمي يجمع العلماء والباحثين والخبراء والمهتمين، لبحث التحولات التي يشهدها مجال الإعلام في الوطن العربي من خلال تقديم الدراسات والبحوث العلمية، لمناقشة مجموعة من التحولات الجوهرية في مجالات إعلامية من بينها: تعليم الإعلام ومناهجه، التعددية الإعلامية، الأخلاقيات الإعلامية، دور الإعلام في تشكيل الرأي العام، وملكية وسائل الإعلام. كما يسعى المؤتمر إلى تعزيز حركة البحث العلمي التي تؤكد رؤيتها جامعة البترا ورسالتها للتعامل مع المتغيرات المختلفة وتأثيراتها على الصعيدين الإنساني والاجتماعي.

أهداف المؤتمر

- تشجيع البحث العلمي وتنشيطه في مجال الإعلام.
- تبادل المعرفة العلمية بين أقطار الوطن العربي حول التحولات الراهنة والمستقبلية في مجال الإعلام.
- تشخيص التحديات وتحليل التحولات ورصد التجارب واقتراح البدائل الإعلامية التي يواجهها الإعلام في الوطن العربي.

محاور المؤتمر

يناقش المؤتمر التحولات المتحققة، وتلك المتوقعة، في مجال الإعلام في إطار المحاور الآتية:

• تعليم الإعلام

- تعليم الإعلام في ضوء التحولات التقنية
- التخصصية والتعليم البيئي (عبر التخصصي) في مجال الإعلام
- مناهج وطرائق التدريس في مجال الإعلام ومتطلباتها
- فلسفات تعليم الإعلام في ضوء تعددية الوسائل الإعلامية
- الدراسات العليا في مجال الإعلام: التحديات والمتطلبات

• التعددية الإعلامية

- التعددية وحرية التعبير
- التعددية في ضوء تنوع الملكية
- التعددية في ضوء العلاقة بين الإعلام التقليدي والجديد
- التعددية في ضوء التشريعات الإعلامية

• أخلاقيات الإعلام

- أخلاقيات الإعلام في ضوء التحولات السياسية والاجتماعية والثقافية
- التشريعات ومواثيق الشرف: النماذج ومعايير التطبيق
- وسائل الإعلام التقليدية والجديدة وتبني معايير أخلاقية إعلامية
- أخلاقيات الإعلام والحرية والمسؤولية

• الأدوار التقليدية والجديدة للإعلام في تشكيل الرأي العام

- الأدوار الجديدة لوسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام
- الإعلام البديل كقوة مؤثرة في تشكيل الرأي العام
- الدور التكاملي لوسائل الإعلام التقليدية والجديدة في تشكيل الرأي العام: علاقات التأثير والتأثر

• ملكية وسائل الإعلام: الواقع وآفاق المستقبل

- التحولات في ملكية وسائل الإعلام
- ملكية وسائل الإعلام والسياسات الإعلامية
- الملكية ومستويات الحرية والمسؤولية
- الملكية والتحولات الاجتماعية والثقافية

مواعيد تقديم الملخصات والبحوث

- آخر موعد لاستلام الملخصات (15 /7/2016)
- آخر موعد لاستلام البحوث (15/10/2016)