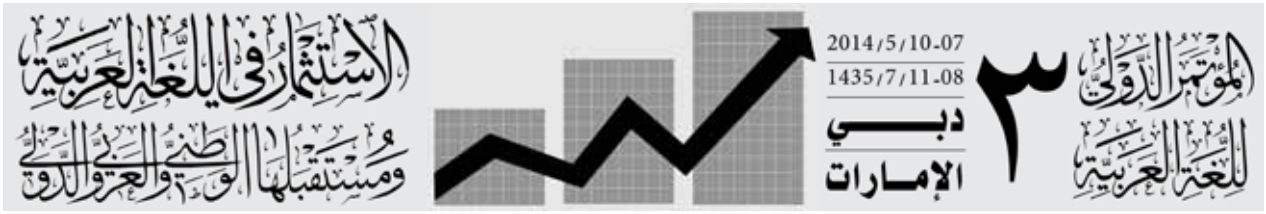

الهيئات المنظمة

دعوة للحضور والمشاركة

تتشرف صاحبة الجلالة اللغة العربية بدعوة جميع المؤسسات الحكومية والأهلية الوطنية والعربية والدولية والأفراد من جميع التخصصات والوظائف للحضور والمشاركة في المؤتمر الدولي الثالث للغة العربية وتقديم الأبحاث والدراسات والمشاريع والمبادرات والتجارب الناجحة والتقارير وأوراق العمل والتقنيات التي تركز على الاستثمار في اللغة العربية وربطها بالتخصصات والميادين الحيوية كافة.

ويرحب المؤتمر بالأبحاث والدراسات التي تهتم بمستقبل اللغة العربية وتعالج كافة القضايا وتناقش مختلف التحديات التي تواجه اللغة العربية على جميع المستويات وفي كل التخصصات والميادين، ويعمل على إبراز الجهود التي تبذل لخدمة اللغة العربية وتمكينها ونشرها من قبل الأفراد والمجتمعات والمؤسسات الحكومية والأهلية على المستوى الوطني والعربي والدولي.

الرعاية والتنظيم

برعاية **صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم**، نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، ينظم المجلس الدولي للغة العربية بالتعاون مع منظمة اليونسكو ومكتب التربية العربي لدول الخليج واتحاد الجامعات العربية والمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم المؤتمر الدولي الثالث للغة العربية، تحت عنوان "الاستثمار في اللغة العربية ومستقبلها الوطني والعربي والدولي"، وذلك خلال الفترة من 7–10 مايو 2014، الموافق 8–11 رجب 1435هـ.

أهداف المؤتمر

- يهدف المؤتمر الدولي الثالث للغة العربية إلى تنسيق جميع الجهود المخلصة للغة العربية وإبرازها، واستنهاض الهمم وحث الأفراد والمؤسسات الحكومية الأهلية والوطنية والعربية والدولية للمشاركة في المؤتمر لتحقيق التواصل والتكامل وتبادل الخبرات وتشكيل العلاقات والشراكات لدعم جميع الجهود الرامية إلى تطبيق اللغة العربية السليمة وفرضها بالقانون احترامًا للدساتير وأنظمة الحكم العربية ومتابعة ذلك على مستوى التخصص والمؤسسات الحكومية والأهلية.
- إبراز أهمية اللغة العربية ودورها في الاستثمار على المستويات كافة وفي جميع الميادين الحيوية المختلفة، وربطها بالمؤسسات الإنتاجية والعلوم والمعارف وسوق العمل والصناعة والتجارة والتقنية، والتعريف بالفوائد الاقتصادية الكثيرة من الاستثمار في اللغة العربية
- كما يهدف المؤتمر إلى التضامن وحشد الطاقات والتأييد والدعم للغة العربية، وتشجيع الجهود التي تعمل على استخدامها في جميع المؤسسات الحكومية والأهلية، وحمايتها من التهميش والإقصاء في التعليم وسوق العمل والإدارة والثقافة والإعلام والإدارة والتجارة والاقتصاد وغيرها من الميادين الحيوية.

المحتويات

- لماذا الاستثمار في اللغة العربية؟ 2
- محاور الاستثمار 2
- ما مستقبل اللغة العربية الوطني والعربي والدولي؟ 3
- محاور مستقبل اللغة العربية 3
- محاور المؤتمر وموضوعاته العامة 4
- المدعوون للحضور والمشاركة 9
- التسجيل والخدمات 10
- المشاركة بالأبحاث وأوراق العمل 10

المجلس الدولي للغة العربية
ص. ب 6888 -11 بيروت- لبنان

التسجيل
almajless@live.com

هـ009611364611
ف009611364603

www.alarabiah.org
info@alarabiah.org

لماذا الاستثمار في اللغة العربية؟

تعد اللغة العربية من أهم الأسس التي يتم عليها بناء المؤسسات الوطنية الحكومية والأهلية، ولأن اللغة العربية مرتبطة بالمرجعيات والثوابت الوطنية والتي تنص عليها الدساتير وأنظمة الحكم في الدول العربية والإسلامية لهذا فإنها مرتبطة باقتصاديات الدول وخاصة أنها لغة الإدارة والعمل والتعليم والعبادة والتجارة والإعلام والثقافة والاقتصاد والصناعة والتقنية والسياحية وغيرها من الميادين الحيوية، ومن هذا المنطلق يعد الاستثمار فيها، أو بشكل أدق وأوضح، تعلمها وتعليمها واستخدامها بشكل سليم هو العامل المحفز لتطور نوعي في الأداء والسلوك والتفكير الذي ينعكس إيجابا على الأفراد وتنتج عنه عوائد مادية ومالية ومعنوية على الفرد والمجتمع والمؤسسات الحكومية والأهلية والدولة. ومن هذا المنطلق نستطيع القول بأن إتقان الفرد للغة وتمكنه منها يؤهلة للفهم والاستيعاب والقدرة على التعبير والتفكير وتحويل تلك المهارات والقدرات إلى سلوك إيجابي ينعكس على عمله ومؤسسته ومجتمعه وعلى الوطن بشكل عام، وتكون لهذه القيم والمهارات المكتسبة تأثيرات اقتصادية ومكاسب شخصية واجتماعية ووطنية. وإذا كانت اللغة هي الرابط بين جميع مكونات المجتمع من أفراد ومؤسسات فإن قوة اللغة تؤدي إلى قوة العلاقة بين تلك المكونات الوطنية وتسهم في نجاح العمل وترابطه وجودته وتميز مخرجاته وارتفاع قيمتها المعنوية والمالية والمادية.

لهذا فإننا ندعو الأفراد والمؤسسات الحكومية والأهلية للتفكير بعمق وجدية في العلاقة الوثيقة بين نجاح الأفراد والمؤسسات وبين اللغة الوطنية الممثلة في اللغة العربية. ونأمل من الباحثين والمختصين والمهتمين من جميع التخصصات والمهن والدول تقديم الدراسات وأوراق العمل والتقارير وعرض التجارب الناجحة، واستلهام العبر من تاريخ اللغة العربية المليء بالقصص والروايات والتجارب الناجحة التي تسجل للغة العربية والأفراد والمجتمعات التي فرضتها واستخدمتها بكل جدية وانضباط في حياتها وتعاملاتها فسادت بها العالم في العصور الذهبية التي أطلق عليها الغرب العصور المظلمة في تاريخه.

•محاور الاستثمار في اللغة العربية

ما الاستثمار في اللغة العربية؟

- كيف يمكن الاستثمار في اللغة العربية؟
- ما ميادين الاستثمار في اللغة العربية؟
- ما علاقة اللغة العربية بالجودة والنوعية لدى الأفراد أو المؤسسات؟
- ما العوائد المالية والمادية من تعلم وتعليم اللغة العربية على مستوى الفرد والمجتمع والدولة؟
- هل توجد علاقة بين الإنتاج العلمي والمعرفي والصناعي والتقني واللغة العربية في التخصصات المختلفة؟
- هل يمكن أن تكون اللغة العربية أحد أهم مجالات الدخل الوطني على مستوى الدول من خلال تعليمها وتقديم المنتجات والصناعات التي تعتمد على اللغة العربية؟
- هل توجد علاقة بين ارتفاع مستوى المبيعات والاستهلاك في السوق العربية والإسلامية والمنتجات الصناعية والتقنية المصنعة في الدول المتقدمة؟
- كيف يمكن معرفة العلاقة بين اللغة العربية ونجاح المؤسات الخدمية ومنتجاتها في الدول العربية؟
- هل يسهم تعريب المنتجات والمصنوعات والبضائع في نجاح تسويقها في الدول العربية والإسلامية؟
- هل المستهلك العربي والمسلم يهتم بتوفر اللغة العربية في المنتجات والمصنوعات والبضائع؟
- ما علاقة اللغة العربية بالاقتصاد والتجارة والاستثمار؟
- هل يمكننا قياس العوائد المالية وغيرها من العوائد الناتجة عن استخدام اللغة العربية في التجارة وسوق العمل؟
- هل توجد دراسات عن نجاح المؤسسات والشركات المستخدمة للغة العربية في عملها وإنتاجها؟
- ما دور الحكومات العربية والإسلامية في تشجيع الاستمثار في اللغة العربية؟
- هل يمكن تسويق اللغة العربية وتحويلها إلى اقتصاد لغوي يسهم في الدخل الوطني؟
- هل توجد مؤشرات اقتصادية تدل على أن العائد من استخدام اللغة العربية في سوق العمل أكبر من العائد من استخدام اللغة الأجنبية؟
- ما علاقة الاستثمار في اللغة العربية بالسيادة والاستقلال والوحدة الوطنية وتكافؤ الفرص؟

ما مستقبل اللغة العربية الوطني والعربي والدولي وتأثير ذلك على المؤسسات الحكومية والأهلية والمجتمعات والأفراد؟

أي مستقبل تنتظره الدول العربية والإسلامية والأساس الذي تقوم عليه المؤسسات الوطنية والعربية والإسلامية، ويعتمد عليه الأفراد والمجتمعات في تكوين وتأهيل الأجيال المتعاقبة من المواطنين، وتزويدهم بالقيم والمعارف والمهارات، وزرع الولاء والانتماء لديهم، وربطهم بالثوابت والمرجعيات، وتنمية اعتزازهم بهويتهم، ضعيف في موطنه العربي الأصلي ومفقود في موطنه الثاني الإسلامي؟ إن الأزمة التي تواجه اللغة العربية على المستوى الوطني في جميع الدول العربية والإسلامية ومعاناتها من الإقصاء والتهميش والعداء عبر القرون الخمسة الماضية بعد سقوط الحكم العباسي والأندلسي قد أدى إلى الغائها في عدد من المجتمعات الإسلامية ومحاربتها في الدول العربية تحت عناوين مختلفة، وبالرغم من المتغيرات التي أسهمت في ازدهار اللغة مع التعليم والدولة الحديثة غير أن الحداثة والصناعة والتجارة والتقنية والعلوم الحديثة وغيرها من منتجات العصر التي لا تنتجها المجتمعات العربية والإسلامية فرضت تحد جديد على اللغة العربية على كافة المستويات الفردية والاجتماعية والوطنية، كما يلاحظ اهتمام بعض المجتمعات على المستوى الدولي من غير العرب والمسلمين باللغة العربية، ولمعرفة هذه التحديات والمتغيرات فإن الدعوة موجهة إلى جميع المهتمين باللغة العربية في المؤسسات الحكومية والأهلية على المستوى الوطني والعربي والإسلامي والدولي إلى تقديم ما لديهم من أبحاث ودراسات وتقارير وتجارب ناجحة عن مستقبل اللغة العربية في بلدانهم وأيضا في بلدان العالم المختلفة.

ثانيا: محاور مستقبل اللغة العربية الوطني والعرب والدولية

1. ما مستقبل تخصص اللغة العربية في الجامعات والكليات على مستوى الدول العربية والإسلامية وفي دول العالم الأخرى؟
2. كيف يمكن تحويل أقسام اللغة العربية في الجامعات إلى مراكز جذب للباحثين والدارسين؟
3. ما هو دور الإدارة في الجامعات والكليات والأقسام في ضعف أو قوة اللغة العربية؟
4. هل يدرك المسؤولون في مؤسسات التعليم العالي العربي والإسلامي أهمية اللغة العربية ومكانتها ووظيفتها في الوحدة الوطنية والسلم الأهلي والأمن والاستقرار والتطور والتنمية والتقدم العلمي والتقني والإبداع وتكافوء الفرص وغيرها من أسس بناء الدولة؟
5. ما ذا يعني التدريس باللغة الأجنبية على حساب اللغة العربية؟
6. ما مبررات أنصار العمل باللغة الأجنبية على حساب اللغة العربية؟
7. ما الإنجازات التي حققتها اللغة الأجنبية للمجتمعات العربية والإسلامية؟
8. هل الخلل في اللغة العربية أم في أنصار اللغة العربية في الدول العربية والإسلامية؟
9. هل يمكن تحديد الأفراد والجهات التي تعمل على إقصاء اللغة العربية ومعرفة أسباب محاربتها للغة العربية؟
10. ما المطلوب من الأفراد والمجتمعات العربية والإسلامية لدعم لغتهم والتصدي لإقصائها وتهميشها في مواقعها الطبيعية؟ وما دورهم في العمل بها وإبراز مكانتها وقيمتها وفاعليتها ونجاحها في التخصصات والميادين الحيوية المختلفة؟
11. ما مستقبل اللغة العربية على المستوى الوطني في الدول العربية والإسلامية؟
12. ما الجهود التي تتم بخصوص اللغة العربية على المستوى العربي؟
13. هل توجد أعمال أو مشاريع تهتم باللغة العربية ومستقبلها في الدول الإسلامية؟
14. ما جهود المؤسسات الحكومية والأهلية للاهتمام بمستقبل اللغة العربية على المستوى الوطني والعربي والإسلامي؟

محاور المؤتمر وموضوعاته

الاستثمار يعني الإنفاق المالي بهدف:

- الحصول على عوائد وأرباح مالية ومادية ومعنوية من المجال المستثمر فيه
- تحقيق مكاسب تعود بفوائد متنوعة تنعكس نتائجها على الدخل وعلى تقدم الفرد وتطوره بالإضافة إلى المجتمع والمؤسسات الحكومية والأهلية والدولة.

وإذا كانت اللغة هي الوسيلة التي يعتمد عليها في الاستثمار، فإنها أهم أدواته لأنها ترتبط بنوعية الاستثمار وبالمستثمر والبيئة التي يشتثمر فيها. وتؤدي اللغة إما إلى نجاحها أو فشلها. وإذا كانت اللغة هي الوسيط بين أطراف العملية الاستثمارية فإن قدرة هؤلاء الأطراف على استخدام اللغة بشكل أمثل سوف يحقق الغايات والنتائج المتوقعة المبنية على معطيات استثمارية لعبت اللغة الدور الأساسي في التفكير فيها والتخطيط لها وتصميمها واتخاذ الخيارات والبدائل وتحديد المخاطر والعمل على تنفيذها والحصول على النتائج المرغوبة أو المتوقعة. والاستثمار في اللغة قد يكون على مستوى الفرد أو المجتمع أو المؤسسات والدول لارتباطها بعمل هذه المكونات الرئيسة التي تعتمد عليها في أداء وظائفها المختلفة. ويعد إتقان اللغة ومعرفتها بشكل جيد من أسباب نجاح عمل هذه المكونات بدءًا من الفرد وصولاً إلى الدولة.

ويعد الاستثمار في اللغة من أهم مجالات الاستثمار التي تعود منفعتها على جميع مكونات المجتمع والدولة ومؤسساتها المختلفة لارتباطها بالوحدة الوطنية والجودة والنوعية ومستوى الأداء والإبداع والابتكار والتقدم والتطور المعرفي والعلمي والصناعي والتقني والتجاري والاقتصادي وتكافؤ الفرص والمساواة والعدالة الاجتماعية واتباع الأنظمة والقوانين والتشريعات ومعرفة الحقوق والواجبات وضمان السيادة والاستقلال والاعتماد على القدرات الذاتية للفرد والمجتمع والدولة.

وإذا كان الاستثمار أهم وسيلة للتطور والنمو والتقدم والتحضر وجلب المنافع وتحقيق المكاسب فإن الاستثمار في اللغة يحقق عوائد وفوائد يمكن معرفتها بدراستها دراسة علمية وميدانية للكشف عن هذه الثروة المهدرة التي يملكها الجميع ولا يدركون أهميتها في حياتهم الخاصة والعامة ظنًّا منهم أن الاستثمار في الأموال والمادة مرهون فقط بهذه المجالات. ولهذا تقرر أن يكون عنوان المؤتمر الدولي الثالث للغة العربية " الاستثمار في اللغة العربية ومستقبلها الوطني والعربي والدولي" وذلك لكشف تلك الثروة المهدرة التي تعتمد عليها مكونات المجتمع والدولة وقطاعات الانتاج كافة. ويركز المؤتمر على البحث وتقديم الدراسات في المجالات الآتية:

1. الأبحاث المختصة في اللغة العربية وآدابها

يهتم هذا المحور بفتح المجال أمام جميع الباحثين المختصين في اللغة العربية وآدابها لتقديم ما لديهم من إنتاج علمي متخصص في اللغة العربية وموضوعاتها وميادينها المختلفة على مستوى المؤسسات العلمية والجامعات والدول العربية وغير العربية. كما يهتم بالأبحاث والدراسات التي تناقش التحديات والمشكلات والمبادرات والتطوير في المؤسسات المعنية باللغة العربية. ويشجع جميع الأبحاث والدراسات المتخصصة بهدف توسيع دائرة الاهتمام باللغة العربية وموضوعاتها المختلفة، وإيصال تلك الأبحاث والدراسات للمختصين والمهتمين باللغة العربية في الميادين الحيوية الوطنية والعربية. كما يهتم هذا المحور بربط المختصين في اللغة العربية بجميع الباحثين والمختصين و يركز على الدراسات التي تتعلق بالموضوعات النقدية والإبداعية والتطبيقات التي تتعلق بالتقنية في ميادين اللغة العربية. ويهتم هذا المحور بالدراسات والمشاركات والمبادرات في مجال:

- القصة والرواية والسير الذاتية
- أدب الرحلات
- البلاغة والنقد والشعر
- الصرف والنحو
- القراءة والكتابة

وغيرها من المجالات الأدبية واللغوية المتعلقة باللغة العربية.

2. اللغة العربية في الميادين الحيوية المختلفة

يهتم هذا الجزء بتقديم الأبحاث والدراسات والتجارب والخبرات والمبادرات التي تتعلق بالاستثمار في اللغة العربية بحيث يمكن الحصول من خلال الاستثمار فيها على عوائد وفوائد تعود على اللغة نفسها بمكتسبات تضمن انتشارها وتوسيع استخدامها بشكل سليم، والإقبال عليها من شرائح اجتماعية مختلفة، كما يهتم بالأبحاث والدراسات التي تعالج الصعوبات والتحديات التي تحد من انتشار اللغة واستعمالها بشكل صحيح على مستوى الفرد والمجتمع والدولة. كما يهتم باقتصاديات اللغة العربية من خلال دراسة دور اللغة العربية في تحقيق عوائد وفوائد اقتصادية على كافة المستويات ومدى تأثير ذلك على سوق العمل والتعليم والإدارة والعلوم والمعارف والتقنية والتجارة والصناعة والسياحة وغيرها من الاستثمارات المختلفة.

3. اللغة العربية والفرد

يركز هذا الجزء على الأبحاث والدراسات والتجارب والخبرات التي تهتم بتأثير اللغة على القدرات والملكات والمهارات اللغوية لدى الأفراد وانعكاس ذلك على مستوى الشخصية والسلوك والأداء والممارسة. كما يهتم بمعرفة العلاقة بين قدرات الأفراد اللغوية والعوائد المالية والوظيفية والفكرية والعلمية والإبداعية، بالإضافة إلى معرفة العلاقة بين مستوى إتقان الفرد للغة العربية ومستواه الأدائي والإنتاجي في العمل.

4. الاستثمار في اللغة العربية على مستوى المجتمع

يتناول هذا المحور الدراسات والأبحاث والتطبيقات والمشاريع التي تتعلق بدور اللغة العربية في تطور المجتمع وتقدمه وانعكاس ذلك على مستوى الإنتاجية والتضامن والوحدة والتقدم الاجتماعي وتنوع الفرص الوظيفية وتكافئها. كما يهتم بالمبادرات التي تكسر دور اللغة في إلغاء الفوارق بين أفراد المجتمع وتعزيز التنافس وتشجيع الابتكار والإبداع، كما يحاول أن يقدم بعض النماذج عن دور اللغة في التنمية الاجتماعية والثقافية والمعرفية وتطور أفراد المجتمع وتقدمهم في المجالات الحيوية المختلفة.

5. اللغة العربية في المؤسسات الحكومية والأهلية

تعتمد المؤسسات العامة والخاصة على اللغة الوطنية التي تستخدم في الإدارة والعمل والإنتاج والتواصل مع المستفيدين كافة، وبالتالي يهتم هذا المحور بالأبحاث والدراسات التي تتناول اللغة العربية وعلاقتها بتطور أداء المؤسسات المختلفة وعملها وإنتاجيتها، وكيف تقوم المؤسسات بالاستثمار في تدريب موظفيها والعمل على رفع مستوى أدائهم اللغوي وربط ذلك بالإنتاجية. كما يرتكز على إبراز السياسات والأنظمة والقوانين لدى المؤسسات التي تؤكد وتنظم استخدام اللغة العربية والعمل بها، هذا بالإضافة إلى معرفة مدى تأثير استخدام اللغة الأجنبية على كفاءة المؤسسات وعملها وإنتاجيتها مقارنة باللغة العربية والوطنية.

6. اللغة العربية على مستوى الدولة

اللغة الوطنية هي اللغة الموحدة والجامعة التي يعد بها المواطن الصالح ويُعادإنتاج المجتمع، وهي رمز السيادة الوطنية والاستقلال، وبها يتحقق تكافؤ الفرص بين المواطنين، لضمان الأمن والاستقرار، والقدرة على البناء والتنمية والتقدم في الميادين الحيوية كافة. ويعد الاستثمار في اللغة الوطنية – العربية – استثمارًا للمواطن والوطن. لهذا سوف يركز هذا المحور على الدراسات والأبحاث التي تتعلق بجهود الدول في الاستثمار في اللغة الوطنية – العربية – وفي سن القوانين والتشريعات والسياسات اللغوية، ودعم برامج التأهيل والتدريب والتعليم والبحث التي تتعلق باللغة العربية على كافة المستويات، بالإضافة إلى جهودها في فتح المؤسسات والمشروعات التي تخدم اللغة العربية وتعزز من تواجدها في جميع المؤسسات الأهلية والحكومية.ويفتح المجال لتقديم المبادرات والتجارب الناجحة التي تقوم بها المؤسسات الحكومية المختلفة في خدمة اللغة العربية والنهوض بها. مع التأكيد علي أهمية الأبحاث والدراسات والخبرات والتجارب التي توضح العوائد والفوائد التي تعود على الدولة من استثمارها في اللغة الوطنية – العربية – في المجالات المختلفة.

7. اللغة العربية على مستوى التعليم العام العربي والإسلامي

الوظيفة الأساسية للتعليم العام هي إعداد المواطن الصالح وإعادة إنتاج المجتمع وتشكيل منظومة القيم الوطنية لدى الطلاب والطالبات. وبما أن اللغة العربية هي لغة الدولة فإن التعليم العام هو المسؤول عن تعليمها بشكل صحيح يضمن إتقان المتعلمين لها حتى يتمكنوا من استخدامها بشكل سليم في حياتهم وفي دراستهم وأعمالهم المستقبلية. والاستثمار في تعليم اللغة هو استثمار في المواطن وفي قدراته وإمكاناته ومهاراته التي تؤهله لدخول سوق العمل والمشاركة في المؤسسات الوطنية المختلفة. ولهذا تركز الدراسات والأبحاث وأوراق العمل والتقارير في هذا المحور على جهود وزارات التربية والتعليم والمدارس الحكومية والأهلية في الاستثمار في اللغة العربية. ويركز هذا الجزء على جهود الوزارات في تصميم الكتب وإنتاجها والمقررات الدراسية التي تساعد على تعلّم اللغة وإتقانها بشكل سليم في جميع المواد الدراسية، ويهتم أيضًا بالدراسات وأوراق العمل والتقارير التي توضح مستوى تحصيل الطلاب في مقررات ومواد اللغة العربية مقارنة بالمواد كافة، والبحث في العلاقة بين إتقان الطلاب للغة وتأثير ذلك على مستوى تحصيلهم الدراسي في بقية المواد الأخرى التي يدرسونها، وعن الجهود التي تبذل لتطوير مناهج اللغة العربية وتدريب معلمي اللغة العربية ومعلماتها وتأهيلهم بشكل خاص وجميع المعلمين والمعلمات في المواد الدراسية كافة بشكل عام. كما يهتم بالتقارير التي تعرف بواقع اللغة العربية في النظام التعليمي بصفة عامة.

8. اللغة العربية على مستوى التعليم العالي العربي والإسلامي

يناط بمؤسسات التعليم العالي مسؤولية إعداد المختصين من الكوادر المختلفة للعمل في جميع المؤسسات الوطنية الحكومية والأهلية، بل إنها تعدهم لسوق العمل والمشاركة في التنمية ومجالاتها المختلفة. وتذهب إلى تأهيل باحثين متخصصين في مجالاتهم التخصصية للتعمق في تلك المعارف والعلوم وتحديثها وتطويرها وبما يعود بالمنفعة العلمية والتنموية على الوطن والمواطن. وتعد لغة التدريس في مؤسسات التعليم العالي مسؤولية وطنية بموجب دستور الدولة ونظامها الذي يؤكد على أن اللغة الوطنية هي اللغة العربية في الدول العربية والثانية في بعض الدول الإسلامية، ومن هذا المنطلق تركز الدراسات والأبحاث والتقارير والمبادرات والمشاريع وأوراق العمل على واقع اللغة العربية في مؤسسات التعليم العالي وتبحث في ما تقوم به مؤسسات التعليم العالي لاستخدام اللغة العربية في التخصصات كافة، كما تقوم بعرض تجارب الجامعات في تعليم اللغة العربية في كلياتها وأقسامها التخصصية، والجهود التي تقوم بها لتشجيع اللغة العربية وتعميمها وإلزام الجميع التدريس بها، وتقدم الدراسات التي توضح أهمية التعليم باللغة العربية السليمة ومدى تأثير ذلك على تحصيل الطلاب وإنتاجية الأساتذة والباحثين في التخصصات كافة، ودورهم في ردم الفجوة بين اللغة العربية والمعارف والعلوم والتقنية والصناعات الحديثة. كما تتطرق الدراسات للعوائد المختلفة من تدريس اللغة العربية والتعليم بها مقارنة باللغات الأجنبية التي تستخدم في بعض الجامعات وتحديد مدى تأثير ذلك على الأمن الوطني والاجتماعي وعلى تكافؤ الفرص والمساواة بين المواطنين.

9. اللغة العربية على المستوى العلمي والمعرفي

عرفت اللغة العربية قبل غيرها مولد الكثير من العلوم والتخصصات في فترة مبكرة، ولأن اللغة العربية لغة العلم والمعرفة فإن الدراسات والأبحاث تركز على الاستثمار في اللغة العربية وتوظيفها في الميادين العلمية والمعرفية كافة، وقد تراجعت اللغة العربية في المجالات العلمية والمعرفية نتيجة متغيرات كثيرة، ويعد الاستثمار في اللغة العربية في الميادين العلمية والمعرفية من أهم مجالات الاستثمار لما يترتب عليه من عوائد علمية ومعرفية تخدم المجتمعات العربية والإسلامية وتعمل على تجسير الفجوة بينها وبين الأمم والمجتمعات المتقدمة بالإضافة إلى دور المعارف والعلوم المعربة في إنتاج الكثير من المخرجات التي تعود بالنفع الاقتصادي والمالي على المجتمع. من هنا تأتي أهمية هذا المحور للتعريف بالجهود التي تبذل والاستثمارات التي تقدم لربط اللغة العربية بالعلوم والمعارف الحديثة ومتطلبات العصر والتركيز على مستقبلها من خلال البحث العلمي الذي يركز على البحث في العوائد التي تعود من توظيف اللغة العربية في المجال العلمي والمعرفي.

10. اللغة العربية على مستوى الثقافة

الثقافة مفهوم واسع ولكننا هنا نختصرها في المجالات الثقافية التي تتعلق بالأعمال الثقافية التي يقوم بها الأفراد والمجتمعات والمؤسسات الحكومية والأهلية وخاصة في مجال النشر والتأليف والفعاليات الثقافية المختلفة. ولهذا يهتم هذا المحور بالدراسات والأبحاث والتقارير وأوراق العمل كافة التي تتناول الاستثمار في اللغة العربية ومستقبلها في المجالات الثقافية. مع التركيز على دور اللغة العربية في التنمية الثقافية والتنوع الثقافي على مستوى المجتمعات والدول.

11. اللغة العربية على مستوى الإعلام

يقوم الإعلام بدور أساسي في صياغة المفاهيم والمصطلحات ونشرها ونقل المعلومات الحديثة للمشاهدين على مدار الساعة، ويعد الإعلام أهم مصادر المعلومات التي تعتمد عليها المجتمعات، بل وتستثمر فيه الدول والمجتمعات والأفراد. ويهتم هذا المحور بالدراسات والأبحاث التي تتعلق بهذا الجانب مع التركيز على الاستثمار في اللغة العربية ومستقبلها في مجال الإعلام ومؤسساته المختلفة،

- ما جهود وزارات الإعلام في استخدام اللغة العربية في وسائلها الإعلامية؟
- ما الأنظمة والتشريعات والقوانين والقرارات التي تعتمدها وزارات الإعلام في تطبيق اللغة العربية وسلامتها؟
- هل تخضع المؤسسات الإعلامية لشروط تلزمها بالالتزام باللغة العربية السليمة في جميع ما تقدمه وتبثه للمشاهد من مواد إعلامية سواء أكانت مرئية أم كانت مكتوبة أو مسموعة أو إلكترونية؟
- هل توجد مبادرات لدى المؤسسات الإعلامية العربية للحفاظ على اللغة العربية السليمة؟
- من هي الجهة المسؤولة عن شركات الإعلانات؟وهل يمكن وضع أنظمة وتشريعات تمكنها من المحافظة على اللغة العربية في ما تقدمه من مواد إعلانية سواء أكانت

مرئية أو مسموعة أم كانت مكتوبة؟

- هل يخضع العاملون في المؤسسات الإعلامية لشروط إتقان اللغة العربية السليمة قبل مباشرة عملهم في المؤسسات الإعلامية؟
- هل تقام دورات في اللغة العربية للعاملين في المؤسسات الإعلامية العربية؟
- هل توجد علاقة بين نجاح البرامج وبين استخدام اللغة العربية السليمة فيها؟
- ما هي الدراسات والأبحاث التي تناقش علاقة اللغة العربية بالإعلام العربي والمواطن العربي؟
- هل توجد تقارير لرصد التحولات الناتجة عن استخدام اللغة العربية أو الأجنبية في الوسائل الإعلامية؟
- هل تسهم أقسام الإعلام في الجامعات في تعزيز اللغة العربية السليمة في مقرراتها وخططها الدراسية؟
- هل تشترط أقسام الإعلام على طلبتها المقبولين أوالمتخرجين فيها إتقان اللغة العربية؟

12. اللغة العربية والترجمة

تعد الترجمة الأداة الرئيسة والوسيلة المثلى في ردم الفجوة بين اللغة العربية وبين المعارف والعلوم والتقنية والصناعات الحديثة، بل إنها الجسر الذي يربط المجتمعات ببعضها ويجسر الفجوة بينها، ولهذا تركز الدراسات والأبحاث في هذا الميدان الحيوي على الجهود التي تبذل للاستثمار في مجال الترجمة من قبل الأفراد والمؤسسات الحكومية والأهلية. وتهتم أيضا بمستقبل اللغة العربية والترجمة والتعريف بالعوائد من الاستثمار في اللغة في مجالات الترجمة وميادينها المختلفة وإبراز المكاسب الكبيرة التي تعود على اللغة العربية وعلى الأفراد والمجتمعات والدول وعلى الترجمة.

13. الاستثمار في اللغة العربية والتقنية والصناعة

تعتمد التقنية والصناعات الحديثة على اللغة لأن المستهدف منها هو الإنسان، وحتى يتمكن من الاستفادة منها تُصمم وفق اللغة الخاصة بالمستفيد، ولهذا حرصت الشركات والمصانع على أن تكون اللغة الوطنية للدولة المستهدفة مستخدمة في الكثير من منتجاتها. وهذا يزيد من نسبة بيعها واستخدامها. كما أن اللغة مهمة في الصناعة وفي التقنية لأنه فبها توضع الأفكار والابتكارات وتحول إلى صناعات. وبما أن اللغة مهمة في التصنيع وفي الاستخدام والاستهلاك فإن الأبحاث والدراسات تركز في هذا المجال على المجالات التي تتعلق بدور اللغة في نجاح هذه التقنيات الصناعية وتسويقها والصناعات بالإضافة إلى دورها في ربط المستهلكين بالجهات المصنعة ولغتها، وهذا يؤدي إلى انتشار اللغة الأجنبية للجهة المصنعة، غير أن هناك دولاً تمنع بموجب قوانين محلية صارمة دخول الصناعات والتقنيات التي لا تكون مدعومة باللغة الوطنية للحفاظ على اللغة المحلية وأيضا لردم الفجوة بين اللغة الوطنية والمفاهيم والمصطلحات الصناعية. كما يهتم هذا المحور بالدراسات والأبحاث التي تركز على دور اللغة ومستقبلها في التقنية والصناعات المختلفة وعلى معرفة العوائد منها على مستوى اللغة والصناعات من ناحية وعلى مستوى الأفراد والمجتمعات والدول من ناحية أخرى، بالإضافة إلى تأثير الاستثمار في اللغة العربية على التطور التقني والصناعي في الدول المستهلكة والمنتجة، كما يهتم هذا المحور بطرح عدد من الأسئلة التي تبحث عن إجابة علمية.

- ما أهمية توظيف اللغة العربية في الصناعات والتقنيات الحديثة؟
- ما مدى تأثير اللغة العربية على تسويق المنتجات والصناعات في الدول العربية وغيرها؟
- ما إسهامات المؤسسات الصناعية والتقنية في تفعيل ربط اللغة العربية بمنتجاتها وصناعاتها المختلفة؟
- كيف تُوظف اللغة العربية في الصناعات والتقنية الموجهة للسوق في الدول العربية؟ وماهي التحديات التي تواجهها؟
- هل يحصل العاملون على دورات أو تأهيل لغوي يمكنهم من إدخال اللغة العربية في الصناعات والتقنيات الحديثة؟
- هل تسهم التقنيات والصناعات غير المعرّبة في محاربة اللغة العربية وإقصائها من سوق العمل والتجارة والاقتصاد؟
- ما القوانين والتشريعات والمعايير والمقاييس التي تتبعها الدول العربية لحماية المستهلك واللغة العربية الوطنية من الصناعات غير المعربة؟
- ما هي إسهامات الغرف التجارية والصناعية ووزارات التجارة والصناعة في دعم اللغة العربية وحمايتها وتعزيز وجودها في المنتجات التقنية والصناعية المختلفة؟

14. اللغة العربية على مستوى التجارة

تتحكم لغة التجارة في سوق العمل وفي الاستهلاك، وفي المؤسسات المستفيدة من المنتجات التجارية، حيث أن اللغة جزء من أدواتها لتوسيع دائرة الاستهلاك وتعميق الاعتماد عليها، وبما أن اللغة هي وسيلة التواصل بين المنتج والمستهلك لهذا تركز الدراسات والأبحاث في هذا المحور على العلاقة بين اللغة العربية والاستهلاك والإنتاج للسلع كافة لمعرفة مستقبلها وتحديد العائد والمردود المادي والمالي والاجتماعي والتجاري والاقتصادي من استخدام اللغة الوطنية في التعاملات التجارية والمجالات الاقتصادية، وعلاقة ذلك أيضاً بالإنتاجية.

15. الاستثمار في اللغة العربية على مستوى السياحة

تقوم السياحة بدور كبير في نشر اللغة و الاستثمار فيها، ففي الدول المتقدمة تعتبر اللغة واحدة من أهم مصادر السياحة حيث تفتح المعاهد ومراكز التدريب لتعلم اللغة. وتحصل الدول والمؤسسات على أرباح كثيرة، بالإضافة إلى التوسع في نشر لغاتها وثقافتها. واللغة العربية واحدة من أهم المجالات الاستثمارية التي لم يستثمر فيها في الدول العربية، ولهذا فإن المطلوب من الباحثين تقديم الدراسات والأبحاث التي تناقش موضوع الاستثمار في اللغة العربية ومستقبلها في ميدان السياحة وتحديد العائد والفوائد التي تعود على الدول والمؤسسات الحكومية والأهلية من هذا الاستثمار.

16. اللغة العربية وتعليمها للناطقين بغيرها

تعد اللغة العربية واحدة من أهم اللغات في العالم لارتباطها بتراث وتاريخ كبير، ولهذا يوجد طلب متزايد على اللغة العربية في دول العالم المختلفة. كما يوجد اهتمام كبير باللغة العربية من قبل الدول الإسلامية لارتباطها بالدين. ومن هذا المنطلق فإن الحاجة ماسة إليها في المجتمعات الإسلامية، لهذا يجب أن تركز الدراسات والأبحاث على تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها، والتركيز على مستقبلها والبحث عن العوائد والفوائد من تعليمها وتعلمها على مستوى الأفراد والمجتمعات والدول والمؤسسات العامة والخاصة في دول العالم المختلفة، وتقديم النماذج الناجحة في هذا الميدان والتعريف بها.

17. اللغة العربية والفنون

تعتمد الفنون اعتمادًا أساسيًا على اللغة العربية في تعلمها وتعليمها ونشرها وأبحاثها ودراساتها، وفي الإنتاج في كافة ميادينها المختلفة، ويعد اتقان اللغة العربية واحدًا من أهم الأسس التي تقوم عليها هذه التخصصات، وبقدر ما يتم اتقان اللغة العربية يتم الإبداع والابتكار والإثراء، لهذا فإن الاستثمار في اللغة العربية من قبل الأفراد والمؤسسات المعنية بهذه الميادين يكون له عوائد وفوائد متعددة تعود بالنفع على الأفراد وعلى الإنتاج. لهذا يجب أن تركز الدراسات والأبحاث على مستقبل اللغة العربية وكيفية الاستثمار اللغوي في هذه الميادين وتحديد العوائد المالية والمادية.

18. اللغة العربية على مستوى التأليف والنشر

يعتمد المؤلفون بشكل كبير على مستوى قدراتهم اللغوية التي تؤهلهم للتأليف والإبداع في مجالاتهم، ولهذا فإن استثمارهم في إتقان اللغة والكتابة والتأليف بها له عوائد مختلفة فكرية وثقافية ومعنوية ومادية، كما أن دور النشر تعتمد على اللغة في نشر ماليها من مطبوعات ومؤلفات وما تقوم به من ترجمات أو تأليف في موضوعات معينة باللغة العربية، وهي بهذا تحقق أرباحًا كثيرة تعود عليها بعوائد مختلفة. ولهذا وجب أن تركز الأبحاث والدراسات على الكشف عن هذه العوائد وعن الطرق الاستثمارية المختلفة التي تتبع في هذه المجالات الحيوية.

19. موضوعات للبحث والدراسة

- تعليم اللغة العربية في الدول الإسلامية تجارب وتحديات وخبرات
- الترجمة إلى اللغة العربية ومنها في الدول العربية
- تعليم اللغة العربية في الجامعات غير العربية
- تعليم اللغة العربية للجاليات العربية والإسلامية في دول العالم المختلفة
- جهود غير العرب في خدمة اللغة العربية
- مبادرات لخدمة اللغة العربية والنهوض بها في دول العالم المختلفة
- التعريف بالشخصيات العربية وغير العربية التي خدمت اللغة العربية
- كيفية تطوير مناهج اللغة العربية في المدارس الحكومية والأهلية
- التعريف بأحدث المناهج والتقنيات لتعليم اللغة العربية للناطقين بها والناطقين بغيرها
- اقتصاديات اللغة العربية
- دور اللغة العربية في التنمية
- دور المنظمات والهيئات العربية والدولية في الاهتمام باللغة العربية

20. مبادرات الأفراد والمؤسسات

يرحب المؤتمر بمبادرات الأفراد والمؤسسات التي تتعلق باللغة العربية وقضاياها وموضوعاتها وتحدياتها المختلفة.

المدعوون للحضور والمشاركة

تعد اللغة مصدر الهوية ورمز السيادة والاستقلال الوطني وهي لغة التواصل والعمل والعبادة والحياة اليومية، وتعلمها والاهتمام بها مسؤولية الفرد والمجتمع والدولة، لهذا فإن الجميع معنيون باللغة العربية ومطالبون بالتضامن معها ومؤازرتها وتشجيع الجهود الرامية إلى استخدامها في مواقعها الطبيعية. ومن بين الواجب مشاركتهم وحضورهم للمؤتمر الفئات الآتية:

(1) الباحثون والمهتمون:

- الباحثون والمختصون في اللغة العربية وآدبها
- المختصون والباحثون في جميع التخصصات في المؤسسات الحكومية والأهلية
- المهتمون باللغة العربية والغيورون عليها والمتضامنون معها من الوظائف والمؤسسات والدول كافة

(2) المؤسسات التعليمية:

- أساتذة الجامعات في جميع التخصصات
- المعلمون والمعلمات في جميع المراحل الدراسية
- رؤساء أقسام اللغة العربية والأقسام العلمية الأخرى في جميع الكليات.
- عمداء الكليات وقيادات الجامعات المهتمون باللغة العربية
- أعضاء الجمعيات العلمية في التخصصات كافة
- الإداريون والإداريات في جميع المدارس
- الإداريون في مؤسسات التعليم العالي
- مؤلفو الكتب التعليمية في المدارس والجامعات

(3) الوزارات:

وزارات التربية والتعليم، التعليم العالي، الإعلام، الثقافة، العمل، التجارة، الصناعة، والتخطيط.

(4) المؤسسات التشريعية ومجالس الشورى والبرلمانات.:

(5) الهيئات المعنية باللغة العربية:

- مجامع وجمعيات اللغة العربية
- الاتحادات والنقابات

(6) المنظمات والهيئات الدولية والاتحادات والجمعيات العربية والإسلامية والدولية.

(7) المؤسسات الإعلامية:

المختصون والإعلاميون والصحف والمجلات والتلفزيونات.

(8) مؤسسات الترجمة:

- الأقسام والكليات التخصصية
- المترجمون
- مؤسسات وشركات الترجمة
- الجمعيات والاتحادات والنقابات المختصة بالترجمة

(9) المؤسسات والهيئات الثقافية والفكرية والأدبية والفنية:

- كتاب، شعراء و نقّاد وناشرون
- فنانون ورسامون وخطاطون ومفكرون ومثقفون
- مراكز ومؤسسات الأبحاث والدراسات

(10) المؤسسات والهيئات السياحية:

- المختصون وأقسام وكليات الفندقة والسياحة
- المؤسسات السياحية والترفيهية

(11) الطلاب والطالبات:

يرحب المؤتمر بحضور الطلاب والطالبات ومشاركتهم خاصة طلاب الدراسات العليا المهتمين باللغة العربية

التسجيل والخدمات

أولاً: التسجيل

1. كيفية التسجيل

يستطيع جميع الراغبين في حضور المؤتمر أو المشاركة ببحث أو ورقة عمل المبادرة بالتسجيل كما يلي:

- التسجيل مباشرة عبر موقع المجلس www.alarabiah.org واستكمال البيانات.
- أو استنساخ نموذج التسجيل من الموقع واستكماله وإرساله عبر البريد الإلكتروني almajless@live.com
- أو بإرسال طلب إلكتروني للحصول على نموذج التسجيل مباشرة من المجلس.

2. مواعيد مهمة للحضور والمشاركة

- يجب التسجيل المبكر لتأكيد رغبتكم في الحضور والمشاركة، وهذا يسمح بالتواصل معكم وتوفير الخدمات والمعلومات اللازمة لكم.
- يستمر التسجيل حتى 31 مارس 2014
- آخر موعد لقبول المشاركات كاملة بعد الموافقة عليها من قبل إدارة المؤتمر 15 فبراير 2014

3. رسوم التسجيل

يعتمد المؤتمر رسوم التسجيل من جميع المشاركين والحضور في المؤتمر وكافة المعلومات موضحة في **نموذج التسجيل**، وتغطي الرسوم تكاليف التسجيل ومجلدات المؤتمر والحقيبة والضيافة أيام المؤتمر والمواصلات من الفنادق "الخاصة بالمؤتمر" إلى المقر الرئيسي للمؤتمر.

ثانياً: الخدمات

1. التأشيرة

سيتم التواصل مع المسجلين في المؤتمر فقط لتزويدهم بالمعلومات والتعليمات اللازمة لدخول الدولة المضيفة للمؤتمر.

2. السفر

على جميع المسجلين في المؤتمر المبادرة إلى الحجز المبكر عبر شركات الطيران التي يفضلونها لضمان التخفيضات اللازمة. ويمكن الاستعانة بمواقع الإنترنت الخاصة بالحجوزات المخفضة والتي تقدم عروضاً مناسبة إذا روعي الحجز المبكر، وأيضاً اختيار خط السير المناسب.

3. الفنادق

يتعاون المؤتمر مع عدد من الفنادق، وقد حصل على تخفيضات خاصة بالمؤتمر. ويستدعي الحصول على الأسعار والتخفيضات التسجيل أولاً ثم موافقة المؤتمر على الحضور والمشاركة، بعدها يُعطى المسجل في المؤتمر نموذج الحجز في الفنادق وتقديم لائحة بالفنادق والأسعار المخفضة للمسجلين في المؤتمر فقط. وتحجز الفنادق حسب الأولوية بناءً على موافقة المؤتمر على الحجز للحصول على التخفيضات مع ضمان مالي أو بطاقة الائتمان للحجز من قبل المسجلين مباشرة.

المشاركة بالأبحاث وأوراق العمل

كيفية المشاركة ببحث أو ورقة عمل

1. الحصول على نموذج التسجيل، ثم استكماله وإعادته للمجلس الدولي للغة العربية للحصول على الموافقة ومعرفة باقي الإرشادات الخاصة بالمؤتمر.
2. يمكن طلب نموذج التسجيل مباشرة من المجلس الدولي للغة العربية عبر البريد الإلكتروني almajless@live.com ثم استكماله وإعادة إرساله إلكترونيًّا للمجلس مرفقاً به ملخص المشاركة في حدود صفحة واحدة فقط للحصول على الموافقة من قبل إدارة المؤتمر.
3. بعد الحصول على الموافقة على الملخص يشعر المشارك بذلك بموجب خطاب رسمي ودعوته لاستكمال مشاركته وفق الشروط والتعليمات التالية :

- لا تتعدى صفحات البحث أو ورقة العمل 15 صفحة بما فيها المراجع
- الخط المستخدم Times New Roman مقاس 14
- ترسل جميع المشاركات بالبريد الإلكتروني على شكل ملف (وورد)
- التخفيف من الرسوم والجداول قدر الإمكان